MediaSafe

Für kleine Unternehmen

Ein Skript. Die ganze Wahrheit über Ihre Werbung.

MediaSafe zeigt, wer wirklich auf Ihre Anzeigen klickt: echte Kunden oder Bots, Konkurrenten und Klickbetrug. Und hilft Ihnen, nicht länger dafür zu bezahlen.

- ✓ Kostenlos starten
- ✓ Kein Zugriff auf Werbekonten nötig
- ✓ Eine Zeile Code

30+
Prüfsignale pro Besuch

<10 ms
Prüfung eines Klicks

0 $
zum Start, Gratis-Tarif dauerhaft

Sie zahlen für jeden Klick. Aber nicht hinter jedem Klick steckt ein Mensch.

Bots und Skripte

Programme geben sich als Besucher aus, klicken auf Anzeigen und verbrauchen Ihr Budget.

Klicks der Konkurrenz

Jemand klickt gezielt auf Ihre Anzeigen, damit Ihr Tagesbudget früher aufgebraucht ist.

Klickfarmen und Fake-Traffic

Billiger Traffic aus Rechenzentren, der in Berichten wie echter aussieht.

Blinde Berichte

Die Werbeplattform zählt Klicks, sagt aber nicht, wie viele davon echt waren.

Das Ergebnis: Das Budget ist weg, Anrufe und Anfragen bleiben aus — und niemand erklärt Ihnen, warum.

Für alle, die selbst für Werbung bezahlen

Wenn Sie Ihr Unternehmen online bewerben und für Klicks oder Impressionen bezahlen, zeigt MediaSafe, welcher Teil dieses Geldes bei echten Menschen ankommt.

Handwerk & Service

Sanitär, Elektro, Renovierung: teure Klicks in der lokalen Suche.

Praxen & Studios

Ärzte, Kosmetik, Friseure: Terminbuchung über die Website.

Gastronomie & Lieferdienste

Werbung in Social Media und Messengern.

Online-Shops

Jeder Kauf soll von einem echten Kunden kommen.

Kanzleien, Steuerberater, Makler

Ein einzelner Klick kann mehrere Euro kosten.

Fahrschulen, Kurse, Fitness

Anfragen über Landingpages.

Sehen. Prüfen. Handeln.

Sehen

Kostenlose Website-Analyse: Besuche, Quellen, Regionen, Geräte, Seiten, Absprungrate.

Prüfen

Jeder Besuch, jeder Klick und jede Impression wird anhand von über 30 Signalen geprüft. Ergebnis: sauber, Betrug oder verdächtig.

Handeln

IP-Adressen von Betrügern landen auf der Sperrliste. Der Bericht mit Begründungen hilft im Gespräch mit Agentur oder Werbeplattform.

Analyse und Betrugsschutz laufen über einen einzigen asynchronen Zähler. Doppelter Code ist nicht nötig.

Der Weg eines Besuchs durch MediaSafe

1

Eingehender Traffic

Browser-, Netzwerk-, Kampagnen- und Verhaltensdaten kommen zusammen an.

ZÄHLER

2

Signalanalyse

Über 30 Signale: TLS-Fingerabdruck, Netzwerk (ASN), Nutzerverhalten, Geräteanomalien.

MEDIASAFE

3

Urteil

Der Traffic wird bewertet: sauber, Betrug oder verdächtig.

MEDIASAFE

4

Aktion

Betrugs-IPs werden gesperrt, das Budget ist geschützt, der Bericht ist fertig.

SIE

<10 ms Klickprüfung

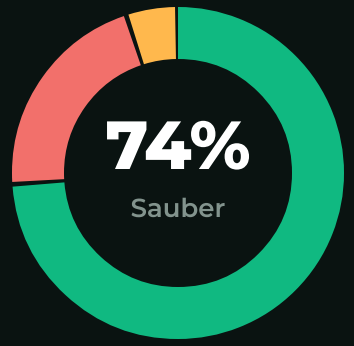
async Zähler bremst die Website nicht

0 Werbekonto-Zugänge für den Start

Jedes Urteil mit Begründung

Sie sehen nicht nur „schlechten Traffic“, sondern konkrete Belege, die Sie Ihrem Dienstleister zeigen können.

Kampagne „Herbstaktion“ · 7 Tage



74%	Sauber
21%	Betrug
5%	Verdächtig

Besuch #48213

Browser	gibt sich als Chrome aus, der TLS-Fingerabdruck gehört aber zu einer Skript-Bibliothek
Netzwerk	Hosting-Anbieter statt Haushalts- oder Mobilfunkanschluss
Verhalten	kein Scrollen, keine Mausbewegung

Urteil: Betrug. Die IP-Adresse wurde gesperrt.

Beispiel zur Veranschaulichung.

Wie viel Budget verloren gehen kann

	Bei 10 % Betrug		Bei 20 % Betrug	
Werbebudget pro Monat	pro Monat	pro Jahr	pro Monat	pro Jahr
300 €	30 €	**360 €**	60 €	**720 €**
500 €	50 €	**600 €**	100 €	**1.200 €**
1.000 €	100 €	**1.200 €**	200 €	**2.400 €**
2.000 €	200 €	**2.400 €**	400 €	**4.800 €**
5.000 €	500 €	**6.000 €**	1.000 €	**12.000 €**
10.000 €	1.000 €	**12.000 €**	2.000 €	**24.000 €**

ZUM VERGLEICH

Tarif Pro

50 $ pro Monat

Mit dem kostenlosen Tarif Start sehen Sie sich zuerst Ihren Traffic an und entscheiden danach.

Beispielrechnung zur Veranschaulichung. MediaSafe misst den tatsächlichen Anteil in Ihrem Traffic.

Kontrolle überall, wo Werbebudget ausgegeben wird

Suchmaschinenwerbung

Klickprüfung, bevor das Budget verbraucht ist.

Social Media & Messenger

Tracking-Links für WhatsApp, Telegram, Posts und Stories.

Newsletter & SMS

Klicks und Conversions Ihrer Aussendungen in einem Bericht.

Display & Video

Prüfung von Impressionen und VAST-Ketten.

Flyer & Plakate

QR-Code mit Tracking-Link: Sie sehen, was Print wirklich bringt.

Influencer

Kanal anhand von Reichweite und Engagement prüfen, bevor Sie zahlen.

Alles, was sonst auf fünf Tools verteilt ist

Klick-Betrugsschutz

Jeder Klick wird in unter 10 ms geprüft, mit sichtbarer Begründung.

Traffic-Analyse

Besuche, Quellen, Regionen, Geräte — direkt neben den Betrugsdaten.

Kampagnen-Links

Tracking-Links, Impression-Pixel und Postbacks für jeden Kanal.

Conversions (CPA)

Anfragen und Käufe zählen erst nach der Prüfung — Bots treiben den CPA nicht hoch.

A/B-Tests ohne Bots

Experimente vergleichen nur echte Besucher.

Anti-Spy-Scanner

Erkennt Besuche von Tools, die Ihre Werbung ausspionieren.

Influencer-Check

Risiko gekaufter Reichweite einschätzen, bevor Sie buchen.

Aktive Sperrung

Sperrlisten und — bei verbundenen Werbekonten — Ausschlüsse direkt dort.

Für größere Werbetreibende und Netzwerke: Pre-Bid API, Post-Bid, In-App und Video / VAST.

Wir prüfen Werbung. Mit Ihren Besuchern handeln wir nicht.

- ✓ Besucherdaten werden nicht weiterverkauft
- ✓ Aus Ihren Besuchern entstehen keine Werbeprofile
- ✓ Keine Verknüpfung von Besuchern über Websites verschiedener Inhaber
- ✓ Keine Selbstprüfung: Wer Klicks verkauft, bewertet sie nicht selbst
- ✓ Der Zähler funktioniert ohne Zugriff auf Ihre Werbekonten
- ✓ Die Begründung jedes Urteils ist nachvollziehbar

0
Weiterverkauf von Besucherdaten

30+
Signale pro Besuch

1
Bericht für alle Kanäle

In drei Schritten startklar

1

Zähler einbauen

Eine Zeile asynchroner Code. Analyse und Betrugsprüfung starten sofort.

2

Kanäle verbinden

Tracking-Links, Impression-Pixel und Conversion-Postbacks im Kundenkonto anlegen.

3

Auf Betrug reagieren

Bestätigten Betrug auf Sperrlisten setzen und den detaillierten Bericht lesen.

Was wir von Ihnen brauchen

Zugang zur Website oder den Kontakt zu Ihrem Webdesigner. Geeignet ist jede Website, in die sich ein Skript einfügen lässt, z. B. WordPress, Shopify oder Wix. Ihr MediaSafe-Berater hilft bei der Einrichtung.

Kostenlos starten, zahlen, wenn Sie wachsen

START

0 $

dauerhaft

- 1.000 Events pro Monat
- 1 Website
- Klick-Betrugsschutz
- Vollständige Analyse

BELIEBT

PRO

50 $

pro Monat

- 10.000 Events pro Monat
- 3 Websites
- Alles aus Start
- RTB-Klick-Tracker

BUSINESS

150 $

pro Monat

- 50.000 Events pro Monat
- 10 Websites
- A/B-Tests, CPA
- Pre-Bid API

ENTERPRISE

Individuell

nach Vereinbarung

- Volumen nach Bedarf
- SLA 99,9 %
- Persönlicher Ansprechpartner
- On-Premise-Option

Ein Event ist ein geprüfter Besuch, Klick oder eine geprüfte Impression. Preise wie auf mediasafe.io.

Was MediaSafe von einem gewöhnlichen Gratis-Zähler unterscheidet

	Gewöhnlicher Zähler	MediaSafe
Besucher-Analyse	✓	✓
Betrugsprüfung jedes Klicks	—	✓
Begründung für jedes Urteil	—	✓
Sperrlisten für Betrugs-IPs	—	✓
Conversions ohne Bots	—	✓
A/B-Tests nur mit echten Menschen	—	✓
Geschäftsmodell unabhängig von Zielgruppendaten	—	✓

Das Wichtigste in Kürze

Macht der Zähler die Website langsamer?

Nein. Er lädt asynchron, eine Klickprüfung dauert unter 10 ms.

Brauchen Sie Zugriff auf mein Werbekonto?

Für den Start nicht. Nur für den automatischen Ausschluss von Betrugs-IPs.

Was ist ein Event?

Ein Besuch, ein Klick oder eine Impression, die geprüft wurde.

Verkaufen Sie Besucherdaten weiter?

Nein. Daten werden nicht verkauft, es entstehen keine Werbeprofile.

Was kostet das Ausprobieren?

Nichts. Der Tarif Start ist kostenlos: 1.000 Events pro Monat, eine Website.

Wie hängt MediaSafe mit M Plan B zusammen?

MediaSafe gehört zur M Plan B Gruppe, funktioniert aber eigenständig mit jeder Werbequelle.

M Plan B und MediaSafe

M Plan B

Direkter Werbemarktplatz für Werbetreibende und Medieninhaber — mit KI-Mediaplanung, Treuhandzahlung (Escrow) und Dokumenten, ohne Zwischenhändler.

MediaSafe

Der Traffic-Qualitäts-Service der Gruppe: Betrugsschutz, Analyse und Werbekontrolle mit nachvollziehbaren Urteilen.

Innerhalb von M Plan B

MediaSafe bewertet Werbeflächen und Buchungen. Ab 25 % ungültigem Traffic erhält der Anbieter eine Warnung, ab 51 % wird die Platzierung pausiert und das Escrow eingefroren.

Eigenständig

Der Zähler funktioniert auf jeder Website und prüft jede Werbequelle. Der Marktplatz ist dafür nicht nötig.

Sehen Sie Ihren Traffic, wie er wirklich ist.

Der Tarif Start ist kostenlos: 1.000 Events pro Monat und eine Website. Registrierung auf mediasafe.io.

WEBSITE	**mediasafe.io**
KUNDENKONTO	**app.mediasafe.io**
E-MAIL	**go@mediasafe.io**

IHR PERSÖNLICHER BERATER

NAME

TELEFON

E-MAIL