MediaSafe

Для малого бизнеса

Один скрипт. Вся правда о вашей рекламе.

MediaSafe показывает, кто на самом деле кликает по вашей рекламе: клиенты или боты, конкуренты и накрутка. И помогает перестать за них платить.

- ✓ Бесплатный старт
- ✓ Без доступа к рекламным кабинетам
- ✓ Установка — одна строка кода

30+
сигналов проверки на каждый визит

<10 мс
проверка одного клика

0 $
чтобы начать, бесплатный тариф навсегда

Вы платите за каждый клик. Но не за каждым кликом стоит человек.

Боты и скрипты

Программы притворяются посетителями, кликают по рекламе и съедают бюджет.

Клики конкурентов

Кто-то регулярно «прокликивает» ваши объявления, чтобы дневной бюджет закончился раньше.

Фермы и накрутка

Дешёвый трафик из дата-центров, который в отчётах выглядит как настоящий.

Слепые отчёты

Рекламная система считает клики, но не говорит, сколько из них были настоящими.

Итог: бюджет уходит, звонков и заявок не прибавляется — и никто не объясняет почему.

Для всех, кто сам платит за рекламу

Если вы продвигаете бизнес в интернете и платите за клики или показы, MediaSafe показывает, какая часть этих денег дошла до живых людей.

Ремесло и сервис

Сантехники, электрики, ремонт: дорогие клики в локальном поиске.

Кабинеты и салоны

Врачи, косметологи, парикмахеры: запись через сайт.

Кафе, рестораны, доставка

Реклама в соцсетях и мессенджерах.

Интернет-магазины

Каждая покупка должна быть от настоящего клиента.

Юристы, налоговые консультанты, риелторы

Один клик может стоить несколько евро.

Автошколы, курсы, фитнес

Заявки с посадочных страниц.

Видеть. Проверять. Действовать.

Видеть

Бесплатная аналитика сайта: визиты, источники, география, устройства, страницы, процент отказов.

Проверять

Каждый визит, клик и показ проверяется по 30+ сигналам. Результат: чисто, фрод или подозрительно.

Действовать

IP-адреса мошенников уходят в блок-лист. Отчёт с причинами — для разговора с подрядчиком или рекламной площадкой.

Аналитика и антифрод работают от одного асинхронного счётчика. Дублировать код не нужно.

Путь одного визита через MediaSafe

1

Входящий трафик

Данные браузера, сети, кампании и поведения приходят вместе.

СЧЁТЧИК

2

Анализ сигналов

Проверяется 30+ сигналов: TLS-отпечаток, сеть (ASN), поведение, аномалии устройства.

MEDIASAFE

3

Вердикт

Трафик получает оценку: чисто, фрод или подозрительно.

MEDIASAFE

4

Действие

IP мошенников блокируются, бюджет защищён, отчёт готов.

ВЫ

<10 мс проверка клика

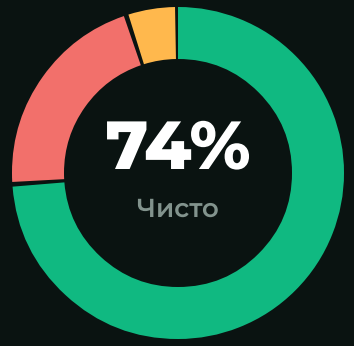
async счётчик не замедляет сайт

0 доступов к рекламным кабинетам для старта

Каждый вердикт — с причинами

Вы видите не просто «плохой трафик», а конкретные доказательства, которые можно показать подрядчику.

Кампания «Осенняя распродажа» · 7 дней



74%	Чисто
21%	Фрод
5%	Подозрительно

Визит #48213

Браузер	называет себя Chrome, но TLS-отпечаток принадлежит библиотеке для скриптов
Сеть	хостинг-провайдер, а не домашний или мобильный интернет
Поведение	ни прокрутки, ни движения мыши

Вердикт: фрод. IP-адрес отправлен в блок-лист.

Пример для иллюстрации.

Сколько бюджета может уходить впустую

Рекламный бюджет в месяц	При 10 % фрода		При 20 % фрода	
	в месяц	в год	в месяц	в год
300 €	30 €	360 €	60 €	720 €
500 €	50 €	600 €	100 €	1 200 €
1 000 €	100 €	1 200 €	200 €	2 400 €
2 000 €	200 €	2 400 €	400 €	4 800 €
5 000 €	500 €	6 000 €	1 000 €	12 000 €
10 000 €	1 000 €	12 000 €	2 000 €	24 000 €

ДЛЯ СРАВНЕНИЯ

Тариф Pro

50 $ в месяц

Бесплатный тариф Start позволяет сначала посмотреть на свой трафик и только потом решать.

Расчёт для иллюстрации. Реальную долю MediaSafe измерит на вашем трафике.

Контроль везде, где тратится рекламный бюджет

Поисковая реклама

Проверка кликов до того, как бюджет потрачен.

Соцсети и мессенджеры

Ссылки отслеживания для WhatsApp, Telegram, постов и сторис.

E-mail и SMS

Клики и конверсии рассылок в одном отчёте.

Баннеры и видео

Проверка показов и VAST-цепочек.

Флаеры и плакаты

QR-код со ссылкой отслеживания: видно, что реально приносит печать.

Блогеры

Проверка канала по охватам и вовлечённости до оплаты рекламы.

Всё, что обычно разбросано по пяти сервисам

Антифрод кликов

Каждый клик проверяется быстрее 10 мс, причина вердикта видна.

Аналитика трафика

Визиты, источники, география, устройства — рядом с данными о фроде.

Ссылки кампаний

Ссылки отслеживания, пиксели показов и постбэки для каждого канала.

Конверсии (CPA)

Заявки и покупки считаются после проверки — боты не завышают CPA.

A/B-тесты без ботов

Эксперименты сравнивают только живых посетителей.

Анти-шпион

Распознаёт визиты сервисов, которые подсматривают за вашей рекламой.

Проверка блогеров

Оценка риска накрутки до оплаты интеграции.

Активная блокировка

Блок-листы, а при подключении рекламных кабинетов — исключения в них.

Для крупных рекламодателей и сетей: Pre-Bid API, Post-Bid, In-App и Video / VAST.

Мы проверяем рекламу. Мы не торгуем вашими посетителями.

- Данные посетителей не перепродаются
- Из ваших посетителей не строятся рекламные профили
- Посетители не связываются между сайтами разных владельцев
- Без самопроверки: оценку даёт не та площадка, что продаёт клики
- Счётчик работает без доступа к рекламным кабинетам
- Причины каждого вердикта можно проверить и показать

0
перепродажи данных посетителей

30+
сигналов на визит

1
отчёт по всем каналам

Запуск в три шага

1

Установите счётчик

Одна строка асинхронного кода. Аналитика и проверка на фрод начинают работать сразу.

2

Подключите каналы

Создайте ссылки отслеживания, пиксели показов и постбэки конверсий в кабинете.

3

Реагируйте на фрод

Отправляйте подтверждённый фрод в блок-листы и читайте подробный отчёт.

Что нужно от вас Доступ к сайту или контакт того, кто его ведёт. Подойдёт любой сайт, куда можно вставить скрипт, например WordPress, Shopify или Wix. Ваш консультант MediaSafe поможет с настройкой.

Начните бесплатно, платите, когда вырастете

START

0 $

навсегда

- 1 000 событий в месяц
- 1 сайт
- Антифрод кликов
- Полная аналитика

ПОПУЛЯРНЫЙ

PRO

50 $

в месяц

- 10 000 событий в месяц
- 3 сайта
- Всё из Start
- RTB-трекер кликов

BUSINESS

150 $

в месяц

- 50 000 событий в месяц
- 10 сайтов
- A/B-тесты, CPA
- Pre-Bid API

ENTERPRISE

Индивидуально

по договорённости

- Любой объём событий
- SLA 99,9 %
- Персональный менеджер
- Вариант on-premise

Событие — это визит, клик или показ, прошедший проверку. Цены как на mediasafe.io.

Чем MediaSafe отличается от обычного бесплатного счётчика

	Обычный счётчик	MediaSafe
Аналитика посещений	✓	✓
Проверка каждого клика на фрод	—	✓
Причина каждого вердикта	—	✓
Блок-листы IP мошенников	—	✓
Конверсии без ботов	—	✓
A/B-тесты только на живых людях	—	✓
Модель не зависит от данных аудитории	—	✓

Коротко о главном

Счётчик замедлит сайт?

Нет. Он загружается асинхронно, проверка клика занимает меньше 10 мс.

Нужен доступ к рекламному кабинету?

Для старта нет. Он нужен только для автоматического исключения IP мошенников.

Что такое событие?

Визит, клик или показ, который прошёл проверку.

Вы перепродаёте данные посетителей?

Нет. Данные не продаются, рекламные профили из них не строятся.

Сколько стоит попробовать?

Ничего. Тариф Start бесплатный: 1 000 событий в месяц и один сайт.

Как MediaSafe связан с M Plan B?

MediaSafe входит в группу M Plan B, но работает с любым источником рекламы самостоятельно.

M Plan B и MediaSafe

M Plan B

Прямой рекламный маркетплейс для рекламодателей и владельцев площадок — с AI-медиапланом, эскроу и документами, без посредников.

MediaSafe

Сервис качества трафика группы: антифрод, аналитика и контроль рекламы с объяснимыми вердиктами.

Внутри M Plan B

MediaSafe оценивает площадки и брони. От 25 % невалидного трафика поставщик получает предупреждение, от 51 % размещение останавливается, а эскроу замораживается.

Самостоятельно

Счётчик ставится на любой сайт и проверяет любой источник рекламы. Маркетплейс для этого не нужен.

Посмотрите на свой трафик таким, какой он есть.

Тариф Start бесплатный: 1 000 событий в месяц и один сайт.
Регистрация — на mediasafe.io.

САЙТ	**mediasafe.io**
КАБИНЕТ	**app.mediasafe.io**
E-MAIL	**go@mediasafe.io**

ВАШ КОНСУЛЬТАНТ

ИМЯ

ТЕЛЕФОН

E-MAIL